

EDITORIAL

Habiendo transcurrido los primeros cuatro meses del presente año, aún mantenemos las incertidumbres que nublan un poco el horizonte de nuestro sector: la crisis económica mundial, el precio de los granos y otros insumos, la orientación política de nuestro gobierno, los problemas sociales de nuestro país y la inseguridad ciudadana; agravada en estas últimas semanas por una disminución en los precios de venta que a muchos preocupa en demasía y que no es más que una regulación del mercado como está sucediendo en otros países de la región.

Sin embargo, creemos que el 2012 será también un año de crecimiento para la porcicultura nacional sustentado en que nuestro país (con un adecuado manejo económico y social) debe continuar creciendo a un ritmo por encima del 5%; esta situación nos brinda nuevamente a los poricultores peruanos la gran oportunidad de colocar a nuestro producto en el sitio que se merece aumentando su consumo per cápita (actualmente uno de los más bajos de América), y creemos que esto depende directamente de nosotros los productores.

Ante esta perspectiva, Atahuampa PIC continuará contribuyendo con el desarrollo del sector aportando, como siempre, el mejoramiento genético y la incorporación de nuevas tecnologías que ayuden al productor lograr la eficiencia necesaria para obtener un producto de calidad y altamente competitivo.

Para este año debemos presentar al mercado nuevos programas genéticos, reproductores testeados, genética líquida en mayor volumen e inmejorable calidad

PIC CELEBRA 50 AÑOS DE MEJORA GENETICA

El 26 de Febrero de 2012 es el 50 aniversario de la empresa líder en genética porcina, Pig Improvement Company (PIC). Desde sus inicios la empresa se ha regido por su lema "Nunca Dejamos de Mejorar".

En 1955 un grupo llamado Wallingford Pig Study Group, estaban preocupados porque los criadores de cerdos de razas puras no producían el cerdo adecuado para los mercados futuros. Los productores invitaron a un grupo de científicos para crear el mejor híbrido, tomando el consejo de los científicos, el grupo compró los mejores cerdos que encontraron y empezaron su mejoramiento mediante un proceso de selección.

En 1962 se formó PIC. Uno de los seis fundadores de la compañía, Ken Woolley dijo "Los criadores tienen los cerdos pero no tienen una idea clara sobre la crianza de cerdos. Los científicos saben cómo hacerlo pero no tienen los cerdos y están muy cómodos, para salir de su torre de marfil y conseguir algunos", ahí es donde la historia de PIC comenzó.

PIC es el proveedor líder mundial de genética porcina superior y posee la base de datos de genética más grande de la industria, PICtraq™.

La compañía combina la ciencia cuantitativa con biotecnología innovadora, para el desarrollo de pie de cría genéticamente NO modificada, que se centra en satisfacer las necesidades de sus clientes. PIC ha trabajado con diligencia para brindar ventajas en salud, genética y producción eficiente para los países alrededor del mundo, y sus alcances siguen creciendo. La compañía atribuye su éxito a su importante inversión en personal, genética, tecnología y salud.

ACERCA DE PIC

PIC es el proveedor líder internacional de genética porcina. PIC pertenece a Genus PLC, el cual, distribuye ganado en 70 países alrededor del mundo. Genus es también la casa matriz de ABS Global, el líder mundial en genética bovina para carne y leche.

Genus es el líder mundial en la ciencia aplicada en la producción animal, la creación de avances a través de la biotecnología y la venta de productos con valor agregado para los productores de ganado y productores de alimento

ATAHUAMPA PIC

AMPLIA E IMPLEMENTA NUEVA TECNOLOGÍA EN SU STUD DE IA

A fines del año pasado Atahuampa PIC aumentó la población de su STUD para la producción de GENETICA LIQUIDA®, esto permite un incremento de 35% de la capacidad de producción para atender la demanda creciente de dosis de semen por parte de nuestros clientes. Así mismo se realizaron inversiones en tecnología para incrementar la automatización del proceso de producción de dosis con la adquisición de un tanque de 30 litros con agitador y calentador para la preparación de dilutor y una bomba peristáltica programable COMPULAB 3. Este sistema tanque - bomba permite manejar mayores volúmenes de dilutor, mejorar su dilución, mantenerlo siempre a una temperatura constante de 37 °C y hacer la dilución final del semen con mayor precisión y uniformidad. También se implementó una conservadora adicional de semen IMV con capacidad para 101lt. Así mismo para el segundo semestre del 2012, se debe realizar la compra de un sistema computarizado de evaluación de semen de última tecnología, que permita un análisis más objetivo y

estandarizado de los parámetros de control de la calidad del semen (motilidad masal, aglutinación, concentración y anomalías).

Todo esto con el fin de mejorar la eficiencia de nuestro laboratorio y asegura la calidad de cada dosis de semen que ofrecemos a nuestros clientes.



RESULTADOS DE GRANJA COMERCIAL 2011

En la crianza porcina actual del Perú hay mucha competencia, y si no se es eficiente, el negocio dejará de ser rentable. Si bien hay parámetros estándares internacionales a los cuales tenemos acceso constante, no tenemos referencias muy claras de los resultados de las mejores granjas en el Perú, esto es muy importante, ya que es una forma de conocer en qué nivel de eficiencia está nuestra granja, comparando los resultados productivos que tenemos mes a mes con los de otras granjas en el Perú, con esto poder saber en qué nivel nos encontramos actualmente, para poder trazarnos metas a corto plazo, mostrando el verdadero potencial que permite alcanzar la genética PIC y estar al nivel de otros productores. Es por eso que en esta edición vamos a presentar resultados 2011 de una granja comercial en el Perú que tiene 100% genética PIC

En estos resultados se demuestra el potencial de la genética PIC expresado casi en su totalidad, es importante tener en cuenta que para lograr esta expresión de genes es necesario también acompañarlo de un buen manejo, buena nutrición y sanidad tal como lo viene haciendo esta granja



PARTOS/HEMBRA/AÑO	2,48
NACIDOS TOTALES/HEMBRA/AÑO	33,2
NACIDOS VIVOS/HEMBRA/AÑO	31,5
DESTETADOS/HEMBRA/AÑO	29,6
KG DESTETADOS/HEMBRA/AÑO	187
VENDIDOS/HEMBRA/AÑO	28,6
KG VENDIDOS/HEMBRA/AÑO	2890
PARTOS/JAULA/AÑO	12,95
DIAS NO PRODUCTIVOS/AÑO	24,5
CONVERSION ALIMENTICIA NACIMIENTO – VENTA	1,95
CONVERSION ALIMENTICIA REPRODUCTORES	0,45
CONVERSION ALIMENTICIA GRANJA	2,40
CONVERSION CALORICA NACIMIENTO - VENTA	6150



PUNTOS CLAVES PARA DESTETAR 190 Kg/HEMBRA/AÑO

Fuente: Adaptado de Servicios Técnicos de Américas por Atahuampa PIC S.A.

Tasa de parto, tamaño de camada y peso de lechones

METAS:

- 92%+ Hembras Inseminadas dentro de los primeros 7 días post-destete; 1.9 – 2.1 dosis por inseminación; 90%+ Tasa Parto
- 13.0+ NV con 1.4+ kg de peso promedio al nacimiento y <10% bajo 1 kg
- 12.0+ destetados con 6.2 kg

ESTRATEGIAS & CONSEJOS:

- Controlar el consumo de alimento en gestación.
- Aumentar el consumo de alimento en lactancia y durante el intervalo destete-celo (IDC).
- Revisar el desarrollo de la primeriza, exposición al macho y detección de celos.
- Proveer estimulación durante y después de la inseminación usando machos en grupos y machos por 1 hora después de la inseminación.
- Seguir las recomendaciones de un adecuado manejo del semen.
- Inseminar hembras que muestran celo sólido.

Prevención de Enfriamientos y Consumo de Calostro

METAS:

- La temperatura bajo la lámpara de calor debe ser de 32°-35°C. La temperatura de la sala durante los primeros tres días debe ser de 23°C, y después de eso debería ser de 19-20°C.
- El consumo de calostro no debe ser menor de 45 cc por lechón las primeras 12 horas de vida.

ESTRATEGIAS & CONSEJOS:

- Seque a los lechones al nacimiento cada vez que monitorea a las hembras para evitar enfriamiento y letargo.
- Maneje las fuentes de calor y chequee el comportamiento de los lechones. Los lechones necesitan estar igualmente distribuidos bajo la lámpara (s). Coloque la lámpara de calor en la parte posterior de la jaula hasta el día siguiente del parto. El día después del parto, mueva la lámpara lo más adelante que sea posible para alejar a los lechones de su madre.
- Utilice lactación en grupos en camadas numerosas (>14 lechones) y/o lechones nacidos tarde y/o camadas con lechones con escalofríos.

Adopciones y Producción de Leche en la Hembra

METAS:

- La meta de peso al destete es >6.2 kg, la producción de leche necesita ser aproximadamente de 9-10 kg/día. Evite intervenir las camadas después del día 1 de vida y trate de mantener >80% de las camadas intactas.

ESTRATEGIAS & CONSEJOS:

- Cuente y registre el número de pezones viables en cada hembra antes del parto y asegúrese de que no hayan más lechones que el número de pezones funcionales.
- Use adopciones sólo en camadas extremas, <10 o >14 lechones.
- Haga las adopciones dentro de las primeras 24 horas, idealmente 6 a 12 horas del nacimiento. Si es posible, transfiera lechones solo entre hembras de parto 1 así como solo entre hembras de parto 2 o más debido a los niveles inmunitarios.
- Prevenga la incidencia y diseminación de diarreas. Considere usar feedback en la etapa de chanchilla y gestación. Limite la diseminación de diarreas (es decir, higiene en la sala, no pise dentro de la jaula, desinfecte el carro de procesamiento, no cambie lechones con diarrea).
- Retrase procesos hasta el día siguiente en que la sala ha terminado.

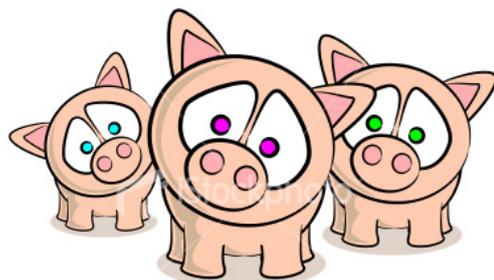
Programa de Alimentación

METAS:

- > 90% de las hembras en condición corporal normal en la semana 4 de gestación; use 680 kg/hembra/año de dieta de gestación y >340 kg/hembra/año de dieta de lactancia.

ESTRATEGIAS & CONSEJOS:

- Revise periódicamente la calidad de los ingredientes, fórmula de alimento y protocolos de alimentación.
- Seleccione primerizas antes de la primera inseminación y elimine hembras de forma estratégica para asegurarse de que exista el mínimo de problemas en patas y uñas que limiten la producción.
- La meta de peso de la hembra a la primera inseminación es 135-145 kg.
- Mantenga el rebaño de hembras en una adecuada condición corporal. Evite que las primerizas ganen mucho peso durante su primera gestación. Ellas deben llegar a parto pesando 180 kg.
- Chequee a las hembras diariamente y trátelas inmediatamente cuando sea necesario.
- Aumente el consumo de alimento durante IDC.
- Alimente a las hembras delgadas con 2.7 kg/día de dieta de gestación en las primeras 4 semanas de gestación.
- Aumente el alimento en gestación tardía en hembras y primerizas con condición corporal normal (+0.9 kg/día).



ENTREVISTA

GUSTAVO ROBINSON - LOS HUARANGOS



En la segunda edición del Boletín Atahuampa PIC, se entrevistó al Gerente General de la granja los Huarangos, Sr. Gustavo Robinson. En la entrevista se tocaron temas de actualidad, historia y grado de satisfacción como cliente.

¿Nos puedes contar un poco de la historia de la granja?

Nuestro proyecto se inicia el año 1987 con la compra del terreno que hasta hoy alberga a nuestra granja en Pachacamac. En Abril del año 1988 recibimos nuestros primeros reproductores, fueron 30 marranas y 2 verracos, del total de 120 madres que nos habíamos planteado como objetivo. Este plantel lo completamos al quinto año de iniciados, luego, en el año 1997, compramos otro terreno donde instalamos todas nuestras recrias y engordes. Estas granjas en la actualidad albergan 1,000 madres, una con el sitio 1 y la otra con los sitios 2 y 3. Ha sido un largo camino pero lleno de satisfacciones.

¿Siempre tuvo genética PIC ó alguna vez hubo otra?

Nosotros tomamos la decisión desde un principio de hacer las cosas bien, por lo que luego de averiguar muy bien que tipo de genética había en el país optamos por trabajar con una casa genética como PIC, que por esos tiempos recién había llegado al Perú. En esos años Eduardo García estaba a la cabeza de PIC y tuve que convencerlo de que nosotros queríamos hacer un proyecto serio, al final terminó siendo nuestro impulsor y guía, nos apoyó en el diseño de la granja, en el entrenamiento, realmente en todo. Quedan muy buenos recuerdos de esa época y del apoyo recibido. Tomamos la decisión correcta, no cabe la menor duda, justo fue el momento del cambio cuando todos trabajaban con razas puras y ellos mismos hacían sus cruces, nosotros confiamos todo ese trabajo a una casa genética desde el inicio y nos abastecimos de una sola fuente hasta el día de hoy. Esto nos permitió avanzar rápido en todo este tiempo. Hemos probado todas las líneas que trajo PIC al Perú desde el macho L-24 hasta los 427, 337 y 280 de hoy, lo mismo con las líneas maternas, ha sido un constante aprendizaje.

¿Cuales son sus expectativas a futuro con la empresa?

El año pasado iniciamos una nueva granja, este proyecto está ubicado en Cañete y su proyección es de 2000 vientres. En este momento contamos con 200 madres, parte de las cuales son nuestro nuevo plantel de abuelas, estas van abastecer tanto a nuestra granja de Pachacamac como a esta de Cañete. Este trabajo ha sido arduo, desde ubicar

el terreno idoneo (2 años de búsqueda) hasta la aprobación del Senasa y toda la reglamentación vigente.

En este proyecto estamos volcando toda la experiencia acumulada en todos estos años, estamos aplicando tecnología de punta desde las instalaciones, el sistema de crianza wean to finish, la sanidad y la genética. Nos quedan varios años por delante de mucho entretenimiento.

¿Cual sería tu opinión sobre el mercado Porcino en la actualidad?

El mercado ha venido muy fuerte todos estos últimos años y sigo siendo optimista del mismo, sobre todo por que la economía del país nos va a seguir acompañando, debemos aprovechar estos momentos para posicionar mejor a la carne de cerdo. A nosotros como empresa la demanda siempre nos ha acompañado y cada año la hemos ido cubriendo con nuestros crecimientos, nunca hemos tenido que salir a tocar puertas a otros clientes, creo que hemos realizado siempre un buen trabajo de venta, de fidelización con nuestros clientes.

¿Como crees que se podría aumentar el consumo de carne de cerdo per cápita del Peruano?

Para poder aumentar el consumo per cápita de cerdo primero tenemos que aumentar la oferta de cerdo, si no, no hay de donde aumentar el consumo. Creo que el mercado se va haciendo al andar pero también es importante planificar esta mayor oferta. Si a esta oferta la podemos acompañar difundiendo los beneficios y cualidades de nuestro producto, mejor! Esta difusión la tienen que liderar los mayores productores y ojalá acompañada del resto de productores.

¿Cual es tu nivel de Satisfacción con PIC?

PIC ha tenido un rol importantísimo en el desarrollo de la porcicultura Peruana y también en el de nuestra empresa, a nosotros nos ha tocado vivirla casi desde su llegada al Perú y con cambios logrados en todos estos años, en número de nacidos, conversión alimenticia, velocidad de crecimiento, calidad de producto, etc.

¿Quisieras agregar algo a la entrevista?

Veo que están tratando de volver a sus inicios en el tema de apoyar y difundir los avances tecnológicos de la industria porcina, de liderar este sector no solo en la venta de genes, si no en el seguimiento de logro de buenos resultados de sus clientes. Ojalá les dure el aliento para seguir apoyándonos en todos los aspectos de la crianza. No existe mayor fidelización que el éxito de sus clientes.