

Hace apenas 35 años, en el Perú predominaba la crianza de cerdos informales (chancherías) a base de desperdicios. Algunos de estos criadores llegaron a tener muchos animales (Pizelli) el resto eran granjas muy poco tecnificadas y habían algunas pocas con instalaciones adecuadas y buen manejo.

EDITORIAL

La genética con la que se proveían los criadores era autogenerada y sin mayor criterio técnico y se basaba en las razas DUROC-HAMPSHIRE-LANDRACE YORKSHIRE. Algunas granjas importaban esporádicamente cerdos de Canadá o USA. Los cerdos logrados por cerdo al mercado eran de 14 – 16 por año en las buenas granjas... en el resto 8-10. Hoy estamos casi en 28 cerdos vendidos por marrana/año. Los pesos de carcasa eran de 50 – 55 kg. hoy estamos por los 75 kg. y deberíamos llegar a 80 kg.

En 1985, La Fabril importó de Australia. 1,200 chanchillas y para eso, construyeron una granja modelo, que causó gran revuelo y admiración en esa época.

En 1986 formamos la compañía de Genética Porcina Atahuampa PIC. Importamos un Daughter Núcleo, de la compañía de genética porcina más grande del mundo: PIG IMPROVEMENT COMPANY. Difícil fue convencer a los porcuicultores peruanos de comprar líneas sintéticas. Así que invitamos a un grupo de 9 porcuicultores a Chile a conocer Super Pollo, que tenían nada menos que ¡10 mil madres! ¡No puede ser!... ¡decíamos!. Todos regresamos impresionados y entusiastas. Así conseguimos nuestros primeros clientes después de esa visita y hoy siguen con nosotros. Hoy día Atahuampa PIC provee el 100% de la genética de los criaderos más grandes y tecnificados y tiene una participación de mercado genético de más de 40%.

Amigos porcuicultores: el Perú esta creciendo! El PBI per capita ya alcanzo los US\$6,000 dólares. Esto debe generar un consumo de carne de cerdo de aproximadamente 10 kg. por habitante. (estamos en 6 kg.)

Así que no pierdan la oportunidad. Piensen en crecer....por supuesto con nuestros cerdos PIC

ARTÍCULO

IMPORTACIÓN ATAHUAMPA PIC 2011

El 30 de Setiembre del 2011 Atahuampa PIC recibió su mas reciente importación de reproductores provenientes de la Granja Aurora, Núcleo Genético de PIC ubicado en Canadá. En esta oportunidad dicha importación constó de 28 animales GGP de las diferentes líneas de PIC, debidamente indexados, lo que garantiza su valor genético y aporte al mejoramiento para nuestros clientes. Así, una vez más, Atahuampa PIC demuestra su compromiso con la porcicultura peruana asegurando la disponibilidad de la mejora genética actualizada, constituyéndose como la única empresa en el Perú que importa anualmente reproductores porcinos del mejor nivel genético y sanitario.

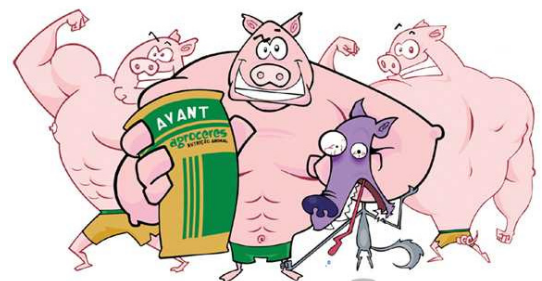


ATAHUAMPA PIC

COMPROMETIDO CON LA SANIDAD PORCINA DEL PERÚ

Conscientes de la responsabilidad de una compañía genética en garantizar el estatus sanitario de los reproductores que entrega a sus clientes, nuestras Granjas DN. Macho y DN. Hembra cumplen un riguroso protocolo de monitoreo sanitario establecido por PIC Global. Este programa comprende el descarte mensual mediante la técnica de ELISA 3X, de dos de las enfermedades de impacto económico en la producción porcina, como son PRRS y Mycoplasma hyoneumoniae. Para ello trabajamos localmente con los laboratorios de la Facultad de Medicina Veterinaria de la UNMSM y SENASA con envío de muestras mensuales y en el extranjero (Inglaterra) con el laboratorio de referencia de PIC, el Animal Health and Veterinary Labarotaies Agency - AHVLA, al cual se envían muestras de sangre cada tres meses. También en nuestros procesos de exportación de reproductores, que realizamos durante todo el año, se descartan en el laboratorio de SENASA, otras enfermedades, como son Enfermedad de Aujesky, TGE y Coronavirus respiratorio, Estomatitis Vesicular, Brucelosis y Fiebre Aftosa.

Durante todos estos años nuestros resultados han sido siempre negativos, cabe mencionar que recientemente hemos recibido los resultados de nuestro monitoreo correspondiente al mes de Enero-2012 en AHVLA, Inglaterra, con resultados negativos a PRRS (cepa Europea y USA) y a Mycoplasma hyoneumoniae; nuestro compromiso es ofrecer a nuestros clientes, mejoramiento genético, envuelto en un paquete de sementales y primerizas ¡SANOS!



Ing. Julio Favre Carranza
Presidente del Directorio

NUEVOS PARÁMETROS DE EVALUACIÓN EN LA PRODUCCIÓN PORCINA

Dr. Jorge Martínez Schmiel / Atahuampa PIC S.A.

Los que trabajamos en la producción porcina sabemos que existen una gran cantidad de parámetros o índices que nos sirven para evaluar que tan eficientes somos en el proceso productivo que tenemos implementado en nuestras granjas, incluso contamos con diferentes herramientas que nos calculan dichos valores, desde hojas de cálculo hasta sofisticados softwares diseñados específicamente para tal objetivo; pero la globalización de los mercados, tratados de libre comercio, la competencia, entre otros, nos obliga a incorporar nuevos indicadores que reflejen con más precisión si realmente somos eficientes no solo desde un punto de vista productivo sino económico, o sea rentabilidad, que al final de cuentas es lo que más nos interesa empresarialmente.

Tradicionalmente los parámetros que más nos preocupaban hasta hace algunos años eran el número de nacidos por parto, la tasa de parición, las mortalidades en las diferentes etapas, luego incorporamos otros que reflejen más claramente nuestros logros productivos y algunos de ellos con alta importancia económica, así empezamos a preocuparnos en los partos por hembra por año, destetados y vendidos por hembra por año, velocidad de crecimiento y conversión alimenticia (algunos de éstos aún poco usados por muchos productores).

Sin embargo ahora nuestra atención debe estar dirigida hacia la rentabilidad por lo cual debemos ir incorporando indicadores que nos puedan reflejar estos aspectos y eventualmente poderlos comparar con los estándares del sector.

Dentro de los parámetros que debemos ir manejando podemos citar los siguientes:

-Partos por jaula por año.- el costo por metro cuadrado de las instalaciones de maternidad suelen ser las más costosas en una granja porcina por lo tanto mientras más "vueltas" le podamos dar en un año más rentabilidad estaremos obteniendo de dicha inversión. Se considera que 13 partos por jaula por año es un buen objetivo para un destete a 21 días, siendo posible obtener algo más pero hay que considerar el riesgo sanitario en el cual se incurre al sacrificar días de descanso. Este parámetro se obtiene simplemente dividiendo el número de partos que hemos obtenido en un año entre el número de jaulas de parición con que cuenta nuestra unidad.

-Carne vendida por tonelada de alimento.- este parámetro refleja de manera más eficiente la productividad de la granja que la conversión alimenticia (que en algunos casos es algo complicado de hallar). Es recomendable obtener éste índice usando datos de un periodo representativo (mínimo 6 meses y en granjas con producción estable, o sea que no estén en crecimiento o despoblación) y resulta de dividir los kilos de carne (carcasa) facturados durante el periodo de evaluación (fácil de hallar en el registro de ventas) entre el número de toneladas de alimento compradas (registro de compras) en el mismo periodo. En nuestro medio un buen índice está por encima de los 290 kg por tonelada.

-Conversión económica alimenticia.- ya que el alimento es el principal costo de producción, es necesario evaluar constantemente este rubro. Este parámetro se obtiene conociendo el costo ponderado por tonelada resultante de todos los tipos de alimentos que usamos en nuestra granja dividido entre los kilos vendidos por tonelada de alimento. Si usamos como ejemplo el dato mencionado anteriormente

y si el costo ponderado por tonelada es de S/. 1,150, entonces nuestra conversión económica alimenticia será 3.93 soles por kilo de carcasa (aproximadamente S/. 2.99 por kilo vivo).

-Kilos vendidos por hembra por año.- el costo que representa el plantel reproductor, las instalaciones de reproducción, maternidad y recría, la mano de obra de estas áreas y demás costos fijos en que se incurren se pueden disminuir en la medida que podamos lograr una mayor venta de kilos de carne por hembra instalada. Este parámetro es más útil que el generalmente usado de cerdos vendidos por hembra por año, ya que lo que genera nuestros ingresos no es la venta de unidades de cerdos sino de kilos de cerdo. Actualmente en muchos países se obtienen cifras por encima de los 3,200 kg por hembra por año. En nuestro medio debemos fijarnos como objetivo el lograr cifras por encima de los 2,800 kg (para un peso vivo de venta de aproximadamente 104 kg).

-Kilos destetados por hembra por año.- es un parámetro más útil que lechones destetados por hembra por año, como sabemos el peso del lechón al destete tiene un efecto económico sobre la performance del cerdo a la venta. Es por esto que nos deberíamos referir como kilos de lechones destetados a una determinada edad por hembra por año. Podríamos decir que por encima de 175 kg de lechones destetados a 21 días por hembra por año es un buen parámetro para las condiciones actuales de crianza.

-Mortalidad absoluta.- normalmente nos referimos a la mortalidad como un porcentaje, pero éste no refleja necesariamente la eficiencia productiva de nuestra granja, por ejemplo la granja A tiene 15% de mortalidad en maternidad pero con un promedio de 12 nacidos vivos, lo que significa que desteta 10.2 lechones por camada, mientras que la granja B tiene 5% de mortalidad pero con 10.75 nacidos vivos, al final cual de las dos granjas es la más eficiente?, ambas destetan el mismo número de lechones. Por esto, probablemente para evaluar nuestra eficiencia en el manejo de la maternidad sea más útil referirnos a la mortalidad en términos absolutos, esto quiere decir 1.8 y 0.54 lechones por camada (para los ejemplos mencionados).

-Índice reproductivo.- que evalúa nuestra eficiencia en el manejo reproductivo, y se obtiene al multiplicar nuestra tasa de parición por el número promedio de nacidos vivos (algunos usan los nacidos totales) por parto. Actualmente granjas de alta eficiencia vienen obteniendo índices por encima de 1,175.

-Factor de eficiencia de recría y engorde.- éste índice lo que nos informa mediante una sola cifra la eficiencia de nuestro desempeño ya sea en la recría y/o en el engorde, involucra los principales parámetros productivos de éstas áreas (Sobrevivencia, GD y CA). Así, factores por encima de 345 para la recría y 385 para el engorde los podemos considerar buenos.

Los parámetros aquí presentados son solo algunos de los que podemos implementar, definitivamente la producción porcina es cada vez más sofisticada y competitiva por lo que la forma de evaluarla debe irse adecuando a estas necesidades ya que de lo contrario podríamos perder la oportunidad de detectar debilidades en nuestra operación y ponernos en peligro de perder competitividad, lo que significa en el tiempo quedar fuera del mercado.

VENTAJAS COMPETITIVAS DE PIC EN CONVERSIÓN ALIMENTICIA, IMPACTO ECONÓMICO

Autor: Departamento Técnico PIC Latinoamérica.

En nuestro continuo esfuerzo de agregar valor a nuestros clientes a través de la disseminación de genes mejorados por medio de nuestros reproductores y red de servicios, es que desde hace años y en forma rutinaria realizamos pruebas de campo de nuestros productos y de la competencia. Estas pruebas las realizamos en condiciones comerciales bajo modelo de diseños experimentales objetivos y representativos.

Nuestra compañía destina más de 1.5 millones de dólares al año para el diseño y puesta en marcha de estos ensayos, ya que entendemos la importancia de medir nuestra competitividad en relación con la competencia; evaluar mejores opciones de uso de genética PIC para los distintos mercados existentes y cuantificar el efecto del mejoramiento genético para nuestras líneas de machos terminales y líneas maternas.

En el nuevo escenario de contingencia internacional referido al alza que el costo de alimentación ha experimentado en los últimos meses, obliga a los productores a ser más eficientes en convertir el alimento (ECA), siendo la genética un componente importante dentro de la ecuación de eficiencia.

EL ENFOQUE CORRECTO DEL NEGOCIO PORCINO EXITOSO

Si bien las líneas de machos terminales impactan en forma importante sobre este parámetro por concepto directo sobre ECA, y en especial por la cantidad de cerdos sobre los cuales disseminan sus características; las líneas maternas tienen una influencia significativa, en especial si se considera que las etapas de reproducción impacta entre 18 y 20% en la ECA global de la granja y que en el impacto en la progenie, la línea materna contribuye al 50% de su eficiencia.

Las ventajas competitivas de PIC en Conversión Alimenticia en la Línea Paternal Terminal en diversos estudios, nos muestran la ventaja económica de PIC al reducir los costos de alimento de los clientes comparados con los de la competencia, ¿qué repercusiones tienen para el productor?

El resumen de las diferencias en conversión alimenticia entre las líneas terminales de PIC y de la competencia ha mostrado una ventaja PIC promedio de -0.12 unidades, si asumimos el ahorro en los costos de alimento durante la etapa de crecimiento-finalización de cerdos comerciales, la ventaja en conversión alimenticia representa 12 Kg. / cerdo de alimento, que al asumir un costo de alimento de 0.35 USD/kg. Esto representa un ahorro en costo de alimento por cerdo.

Si asumimos que un semental de IA puede influir en el desempeño de 6000 cerdos al mercado, esto se traduce a un ahorro de 72,000 kg. O en un ahorro en el costo de alimento de \$25,200.00 USD.

En el otro lado de la ecuación se encuentra a la **Ventaja Competitiva de la Hembra en Conversión Alimenticia**, en donde en diversos estudios, nos muestra la ventaja económica de PIC al reducir los costos de alimento de clientes comparados con los de la competencia, se muestra una ventaja en conversión alimenticia de -0.10 unidades que si asumimos el ahorro en los costos de alimento durante la etapa de crecimiento-finalización de cerdos comerciales, la ventaja en conversión alimenticia representa 10 kg. 7 cerdo de alimento que al asumir un costo de alimento de 0.35 USD / kg. Esto representa un ahorro en costo de alimento por cerdo de \$3.5 USD/cerdo. Si asumimos por ejemplo que cada hembra puede influir en el desempeño de 45 cerdos al mercado, esto se traduce a un ahorro de 450 kg. O en un **ahorro en el costo de alimento de \$157.50 USD.**

Adicionalmente hay que considerar el ahorro de costos de alimento al utilizar hembras PIC; en las Cerdas Gestantes y Lactantes representa para un periodo de 2 años con 2.5 camadas al año por cerda un ahorro en el alimento de \$ 40.82 USD que sumado a los \$157.50 USD, nos representa un **Ahorro Total en el costo de la línea materna PIC de \$198.3 dólares de alimento por hembra.**

PIC ha puesto especial énfasis en ECA como parte de su programa de selección y valorización de índices genéticos, y es así como los resultados de campo obtenidos nos posicionan como la compañía genética más competitiva del mercado. Este factor se tiene que balancear con otras características tales como: velocidad de crecimiento, productividad de hato, sobrevivencia de la progenie, rendimiento magro en la planta de proceso, rendimiento de los cortes de alto valor ó calidad de la carne a comercializar, por nombrar los más importantes.

Al final lo que se busca en todo sistema es "la mayor cantidad de kilos de carne producida, al menor costo de producción y con la mejor calidad del producto final".



ENTREVISTA

A SERGIO CARRASCO - SAN FERNANDO



En la primera edición del Boletín Atahuampa PIC se entrevistó al jefe de producción de San Fernando, ing. Sergio Carrasco. En la entrevista se tocaron temas de actualidad, historia y grado de satisfacción como cliente. La entrevista estuvo a cargo del Dr. César Martínez.

Sergio, en esta primera pregunta, ¿nos puedes contar un poco de la historia de la granja?

“Te comento un poco. Cuando recién se inició San Fernando en la crianza la razón social de la empresa porcina era Agropecuaria Zeus, esto fue a finales de los años 80, no recuerdo con exactitud si fue en el año 1988 ó 1989. Se empezó en esta granja ubicada en Chilca (lugar en que se hizo la entrevista), con un plantel de 500 madres., actualmente solo en esta unidad hay aproximadamente 1300 madres.”

¿Y desde cuando empezaron a ser clientes de Atahuampa PIC?

“Inicialmente trataron de hacer su propia genética, pero no se consiguieron buenos resultados, es así que en 1994 al adquirir la granja de Hualar (multiplicadora), se decidió empezar con esta genética, con la que seguimos trabajando hasta la fecha.

¿y que opinión tienes de la genética a través de todos estos años ?

“Definitivamente ha habido una importante evolución, lo cual nos ha permitido notorias mejoras en nuestros números en los últimos años. La hembra PIC en todos estos años y en sus diferentes series siempre ha evolucionado favorablemente. Recuerdo que empezamos con la hembra Camborough sin número, luego la Camborough 15, luego la Camborough 22 y ahora con la Camborough 29, con esta última se ve un incremento en la productividad que me da un mayor número de nacidos, y por ende un mayor número de destetados. Por ejemplo algunos números que actualmente manejamos son de 28,4 de destetados por hembra año, con 12,3 de nacidos vivos.”

¿Cual sería tu opinión del mercado Porcino en la actualidad?

“Hubieron tiempos difíciles, pero aparentemente en los dos últimos años estamos en una ola interesante, además de la recuperación de la parte económica del país, que permite un mayor ingreso para las personas, ha hecho que esto mejore. Creo que si nos mantenemos siendo eficientes este

negocio da para mucho más”.

¿Qué expectativas tiene a Futuro San Fernando en el rubro de cerdos?, ¿Se piensa en algún crecimiento?

“No creo que a nadie le falten ganas de crecer, el tema es el nivel de inversión. Con la escasez de mano de obra incrementándose año tras año el impacto en el costo de instalación por hembra va ha ser cada vez mas alto, y esto posiblemente podría retrasar en alguna medida los planes de crecimiento, aunque es claro que la opción está presente, “está servida en bandeja”, obviamente todo esto produciendo un cerdo de calidad y tecnificado, y si además lo haces con una marca mucho mejor.”

¿Qué crees que deberíamos hacer para mejorar el consumo de carne de cerdo en el país?

“Lo primero sería abolir los mitos que aún se mantienen respecto a la carne de cerdo, y luego dar a conocer a la gente las bondades que esta tiene “

¿Y cual crees que sería el mecanismo de difusión de esta información?

.... (se toma una pausa), “Es complicado, hay que establecerlo, pero definitivamente la Asociación Peruana de Porcicultores difícilmente lo pueda hacer. Tiene que haber una empresa que marque el paso, y que todo el mundo lo siga, esa debería ser la tendencia. Han habido ofrecimientos por parte de laboratorios para hacer publicidad con los médicos, por ejemplo, para que tengan claras las bondades y beneficios de la carne de cerdo en la salud de sus pacientes, creo que ese también sería un punto importante”

¿Quisieras agregar un comentario final a la entrevista?

Si, pedir que los precios bajen, (...Risas).

“Al margen de la broma creo que como productores nos gustaría que las casas genéticas nos ofrezcan un producto final sin tantos cambios, (por ejemplo, se cambió de la Co 15 a la Co 22 y ahora la camborough 29), y mantener una única opción; aunque también entendemos que esto es siempre para mejor, es como el tema de las computadoras, hoy te sacan un Intel Core I7, y mañana aparece otro, obviamente siempre para mejor, aunque también el tema Biológico no es tan fácil cambiarlo”